

Vården kampanj premium

Positionera er som ledare inom ert segment genom att äga en kombination av en behandling och flera symtom inom en kategori. I en intervju berättar ni om ert syfte och hur ni hjälper människor. Ni har även möjlighet att medverka i podcasten Vårddjungeln med Dr Mikael, få spridning i sociala medier och få maximal PR-bearbetning och synlighet.

Berätta er story

Berätta er historia om hur ni hjälper människor och varför patienter ska välja just er behandling i en artikel som vi hjälper er att producera.



Synlighet i ett helt segment

Se till att synas i samband med alla ämnen och sökningar som rör er verksamhet. Här ingår både inline-ad samt ad i högerkolumn på **söksida**, ads på **en behandlingssida** samt ads på **tre symtomsidor**.

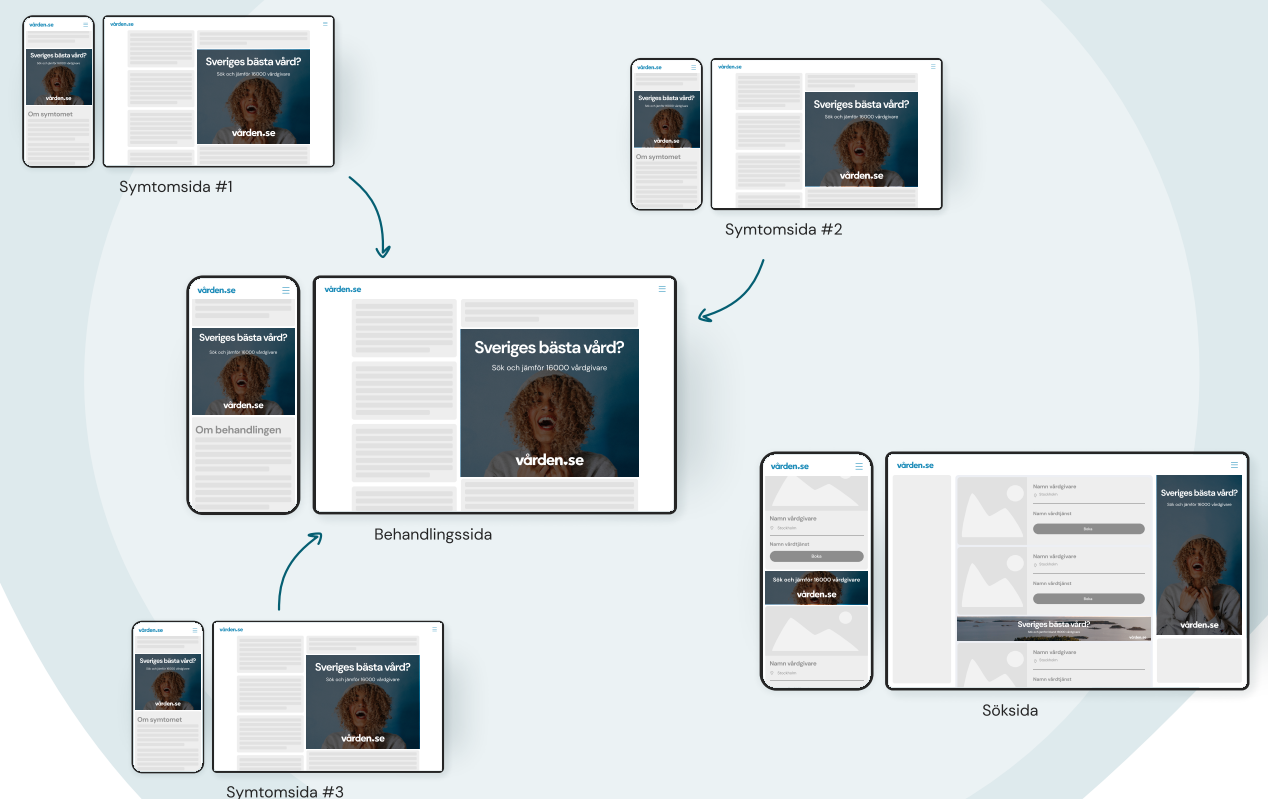
Ex: för en tandläkare kan ni äga 'tandläkare Östermalm', 'tandläkarundersökning', 'gnissla tänder', 'muntorrhet' och 'tandlossning'

Närvaro i hela besökarresan

Genom synlighet under hela användarresan inom ert segment på Sveriges söktjänst för legitimerad vård skapar ni en närvaro som bygger ert varumärke. Dessutom blir det mer sannolikt för användare att hamna på er bokningssida.



Ditt segment



+ Utöka paket



Podcastavsnitt med Dr Mikael

Medverka i podcasten Vårddjungeln med välrenommerade Dr Mikael, där ni tillsammans får utrymme att lyfta er verksamhet och diskutera ett ämne som ligger er varmt och hjärtat. Vi hjälper er att få spridning i sociala medier och maximerar er PR-bearbetning.